Arraste o pé para as oportunidades no maior São João do Mundo!

O **Arraiá da Correio** vem para esquentar O São João com muitas **homenagens ao nosso regionalismo, resgate cultural, social, e histórico da nossa terra e nossa gente.** Shows de diversos artistas, danças e comidas típicas fazem parte do **programa que já é sinônimo de sucesso no período junino.**

O programa chegará em sua **21ª edição e acontece AO VIVO, todos os sábados do mês de junho, mesmo período dos festejos de São João.** Durante o programa é possível realizar, inclusive, **ações de merchandising criativas** e diferenciadas, **interatividade nas redes sociais** e diversas opções de **exposição para a sua marca no espaço** do programa.

Apresentado por **Cléber Oliveira e Bruna Borges,** o programa acontece na tradicional Vila Sítio São João, em Campina Grande, u**m dos maiores pontos turísticos do período junino,** que conta com um **espaço exclusivo** montado especialmente para relembrar as festividades, **permitindo ações de ativação** diferenciadas com a cara do São João.

Inserido nesse contexto, o Arraiá da Correio é um **projeto com alto nível de segmentação, para que a sua marca amplie os investimentos e se aproxime do target em potencial,** gerando novas formas de contato e interação com o consumidor através do entretenimento.

Sua marca pode interagir de forma criativa no Arraiá da Correio

Ilha de Merchan

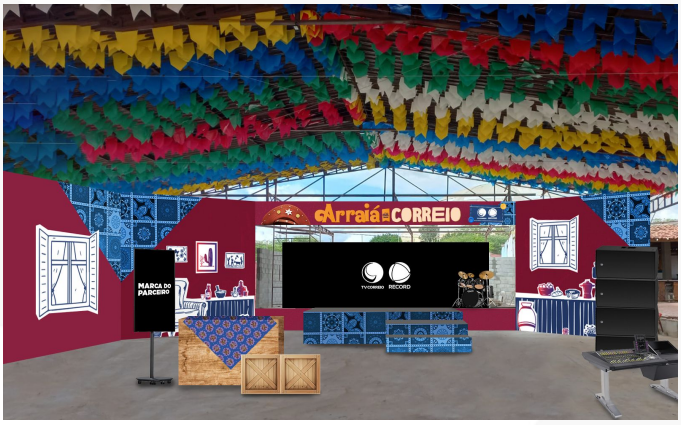
Espaço criativo e interativo para expor o produto com área de até **1,20 x 1,20.** Um ambiente dinâmico que proporciona a **divulgação da sua marca e mobilidade** para fazer demonstração do produto. A determinação desse espaço é realizada através de sorteio.

*Observação: A Confecção e produção de blimps, bandeirolas, lounge, chegadas e ilhas de merchan é de inteira responsabilidade do patrocinador.

**As ações com personalização exclusivas são negociadas com o departamento comercial.

Receitas Juninas

Todo sábado realizamos uma receita típica, usando o seu produto como ingrediente principal. Além de expor o produto, o telespectador vai ver e conferir na prática as dicas e sugestões.



Vila Sítio São João, local do programa

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 24 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

Oportunidade de Mídia

Oportunidade do anunciante divulgar a **sua marca no maior programa junino da Paraíba.**

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas de envolvimento	30”	05”	15/05 a 28/06/25	03	135
Chamadas de agradecimento	30”	05”	01 a 07/07/25	02	21
PROGRAMA ARRAIÁ DA CORREIO					
Vinheta de abertura	-	05”		01	04
Comercial no break	30”	-	07/06, 14/06,	01	04
Merchandising	60”	-	21/06 e 28/06	01	04
Insert de marca	02”	-		01	04
Vinheta de encerramento	-	05”		01	04
Postagem no feed com agradecimento e menção aos parceiros	-	-		1	4
Stories divulgando produto ou serviço da marca	-	-	07/06, 14/06, 21/06 e 28/06	1	4
Dias de banner com marca do parceiro no site da TV Correio	-	-	Período do projeto	30	30
Mídia de apoio em esquema rotativo	30”	-	Período do projeto	Período do projeto	10

OBS.: Todos os programas ficam hospedados em nosso site e canal do YouTube na íntegra.

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 15 de maio a 07 de julho/2025
Duração do Projeto: 53 dias

INVESTIMENTO

R$ 452.477,00

Tabela de Preços: Outubro 2024